ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| *Раздел* | *Описание содержание раздела* |
| Название проекта | Фейерверк чая |
| Команда проекта | 1. Крылова София Александровна(3143) 2. Кулага Роман Сергеевич(3143) 3. Гаркушенко Мария Георгиевна(3731 4. Красильникова Полина Петровна(3731) 5. Герасимова Софья Александровна(3143) 6. Бычкова Анна Александровна(3491) - 7. Лесновская Юлия Витальевна(3491) – 8. Дударева Анастасия Евгеньевна(3671) |
| Наставник команды | Бевз Светлана Яковлевна |
| Сроки выполнения проекта | 4 семестр |
| Тип проекта | социальный |
| Проблема, которую решает проект | Практически все студенты НовГУ, проживающие в общежитии, отдают предпочтение чаю в пакетиках, руководствуясь быстротой и удобством приготовления такого напитка. Зачастую чай в пакетиках характеризуется низким качеством. Однако, не все студенты знают о вреде пакетированного чая и о быстрых способах заваривания чаев. |
| Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта | Качество продукта |
| Актуальность | Доля пакетированного чая на российском рынке составляет более 70%. Использование натуральных напитков в свете растущего интереса к здоровому образу жизни и экономическим продуктам |
| Целевая аудитория | Студенты Новгу |
| Цель | Повышение применения натурального заварного чая среди студентов НовГУ, проживающих в общежитиях, поможет снизить использование пакетированного чая и улучшить их ЗОЖ. |
| Задачи | Собрать информацию о вреде и пользе пакетированного и заварного чаев  Создать сценарий мероприятия "Фейерверк чая"  Изучить быстрые способы заваривания натурального чая  Провести мероприятие и подготовить видеоролик,популяризирующий заварной чай  Провести опрос студентов НовГУ до и после проведенного мероприятия |
| Конкуренты и аналоги | Фестиваль «Чашка», Москва, Россия: один из крупнейших в стране; Фестиваль чайной культуры «Кипяток Fest», Ростов-на-Дону, Россия: тур по чайным города и отборочный этап Tea Masters Cup Russia; Tea World Festival — 2023, Сеул, Южная Корея: масштабная выставка в стране произрастания чая; Туристический фестиваль горы Мэндин, Яань, Китай: праздник в самом сердце чайной культуры; **Сибирский фестиваль чая, Алтайский край, Россия: одно из самых старых чайных мероприятий** |
| Новизна | Повышение применения натурального заварного чая среди студентов |
| Риски | Погодные условия |
| Результат\ продукт | мероприятие |
| Ключевые характеристики продукта:  А. исчисляемые  Б. неисчисляемые | А: количество сырья, рецептура, материалы для производства.  Б: вкус, цвет, крепость, аромат, экологичность. |
| Необходимые ресурсы. Смета расходов |  |
| Источник и объёмы дохода |  |
| Каналы продвижения | Сайты, сарафанное радио |
| Партнёры: в том числе заказчики проекта |  |
| Достигнутый уровень результата | Разработана концепция |
| Этап реализации | Работа над прототипом |